

**Самый несчастный из людей тот,
для кого в мире не оказалось работы**

Лис А.Н.,
учитель истории и обществоведения
УО «Мозырский государственный
областной лицей»

Выбор будущей профессии - это серьезный шаг, который выпускники делают, основываясь на информации, полученной из различных источников, уровне своих знаний по профилирующим предметам и собственных врожденных способностях. Поступление в высшие учебные заведения является для них важным жизненным проектом, над которым будущие абитуриенты работают совместно с педагогами лицея.

Суть профориентационной работы в процессе преподавания обществоведения заключается в том, чтобы помочь ученикам глубоко и прочно усвоить учебный материал, научить их самостоятельно добывать информацию, анализировать и активно мыслить, пользоваться приобретенными знаниями для решения жизненных ситуаций, самоопределиться.

Выбирая профессию, учащийся должен сориентироваться в трех вещах:

- Определить, каковы его профессиональные интересы и склонности (Я-хочу);
- Оценить, каковы его профессионально важные качества: здоровье, профессиональная квалификация и способности (Я-могу);
- Узнать, какие профессии пользуются спросом на рынке труда, по каким профессиям можно найти себе работу (Я-надо).

Поэтому важным компонентом факультативного занятия по обществоведению в 10 классе "Товарные рынки" является профессиональное просвещение, сообщение учащимся сведений о различных профессиях, их

значении для общества и государства, о потребностях в кадрах, условиях труда, требованиях, предъявляемых профессиональным качествам личности, о реальной ситуации на рынке труда региона.

Товарные рынки

Эпиграфы к занятию

*Самый несчастный из людей тот,
для кого в мире не оказалось работы.*

Томас Карлейль

(английский. публицист, историк, философ)

*Никакая нация не может достичь процветания,
пока она не осознает, что пахать поле – такое же
достойное занятие, как и писать поэму.*

Б. Вашингтон.

(американский общественный деятель)

Цели факультативного занятия:

- * Продолжить изучение учащимися рыночной системы, сформировать представления о видах рынка, специфике оптовой и розничной торговли; научить различать виды безработицы;
- * Продолжить работу по профорientации, выявлению и закреплению представлений учащихся о личности, о сочетании понятий "личность" и "профессия", "личность" и "общество";
- * Развивать умение выделять главное и существенное в изучаемом материале;
- * Воспитывать и развивать экономическую культуру у учащихся; работать над формированием таких нравственных личностных качеств, как трудолюбие, дисциплинированность, ответственность.

Тип занятия – комбинированный.

Оборудование: презентация, карточки с тестовыми заданиями, учебник.

Ход и содержание занятия

I Организационный момент

II Проверка домашнего задания

A) Письменный опрос

Учащиеся выполняют тестовые задания по карточкам с заданиями дописать и дополнить.

Варианты заданий

Тест № 1.

1. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:

- A) конкуренция;
- Б) централизованное планирование;
- В) частная собственность;
- Г) свобода предпринимательского выбора.

2. Рынок, на котором господствует несколько крупных продавцов, каждый из которых может повлиять на цену, но не в состоянии навязать свою цену остальным, называется:

- A) монополией;
- Б) совершенной конкуренцией;
- В) олигополией;
- Г) монополией.

3. Основные вопросы, которые решает экономика:

- A) что производить;
- Б) как производить;
- В) для кого производить;
- Г) кто будет производить;
- Д) все вышеперечисленное.

4. Что называется "стоимостью денег":

- A) цена рабочей силы;
- Б) объем денег, выпускаемый в обращение;
- В) курс национальной денежной единицы по отношению к твердой валюте;
- Г) количество товаров, которое можно купить на определенную денежную единицу.

5. Назовите основные законы рыночной экономики:

- А) закон перехода количественных изменений в качественные;
- Б) закон стоимости;
- В) правовые законы;
- Г) законы спроса и предложения;
- Д) моральные законы.

6. Новым видом денежных расчетов в современной Беларуси является:

- А) бартерная сделка;
- Б) платеж наличными;
- В) платеж при помощи кредитной карты;
- Г) оплата с помощью векселя.

7. В рыночной экономике потребители участвуют в:

- А) формировании цены на товар;
- Б) выборе технологии производства;
- В) распределении прибыли;
- Г) определении видов налогов..

8. Государство в условиях рыночной экономики призвано:

- А) формировать обязательные для всех предприятий задания;
- Б) поддерживать социально незащищенные слои населения;
- В) нести материальную ответственность за результаты деятельности частных предприятий;
- Г) выплачивать зарплату работникам предприятий всех форм собственности.

9. К понятию "предпринимательство" относится:

- А) получение кредита в банке;
- Б) индивидуальные уроки репетитора;
- В) выращивание овощей на приусадебном участке;
- Г) участие в политических выборах.

10. На увеличение потребительских расходов влияет:

- А) увеличение подоходного налога;
- Б) снижение социальных выплат;
- В) увеличение потребительских доходов;

Г) снижение производительности труда.

Карточка №2

Допишите предложение:

1. Цена несет очень много информации и настолько сильно влияет на поведение покупателей и продавцов, что экономисты часто называют рыночную экономику...

Преобразование государственной собственности в иные формы носит название...

3. Способ сведения покупателей и продавцов конкретного товара или услуги ...

4. Деньги обладают следующими качествами: ...

5. Соотношение между совокупной ценой товара и услуг в данном периоде и совокупной ценой аналогичного набора товаров и услуг в базовом периоде носит название ...

6. Самые тяжелые последствия наблюдаются в период ... инфляции.

7. Закон спроса звучит...

8. Конкуренция – это соперничество за: 1..., 2..., 3..., 4..., 5...

Б) Устный опрос

1. Чем определяется стоимость денег? Назовите функции денег. Дайте определение понятиям - рынок, монополия.

2. Назовите виды инфляции (олигополия, деньги).

3. В чем опасность инфляции? (патент, спрос).

4. Для чего нужна конкуренция? В чем особенности совершенной и несовершенной конкуренции? (товарный знак, патент).

5. Охарактеризуйте виды несовершенной конкуренции: олигополия, монополия, монополия, патент, товарные знаки, авторские права (закон спроса, предложение).

III Изучение нового материала: учитель использует на факультативе разные формы работы: пояснение, самостоятельное прочтение учениками учебного материала, составление схем и таблиц.

А) Назвав тему факультатива, познакомив с целями и планом работы, учитель ставит вопросы:

1) Как вы понимаете понятие рынок? (Это способ сведения покупателей и продавцов и наличие механизма обмена товаров и услуг)

2) Какими бывают разновидности рынка?

(*Мировой рынок

*Региональный (стран СНГ, ЕС)

*Национальный

*Местный рынок)

3) С помощью чего оценивается функционирование национальной экономики? (Основными показателями являются ВВП и ВВП:

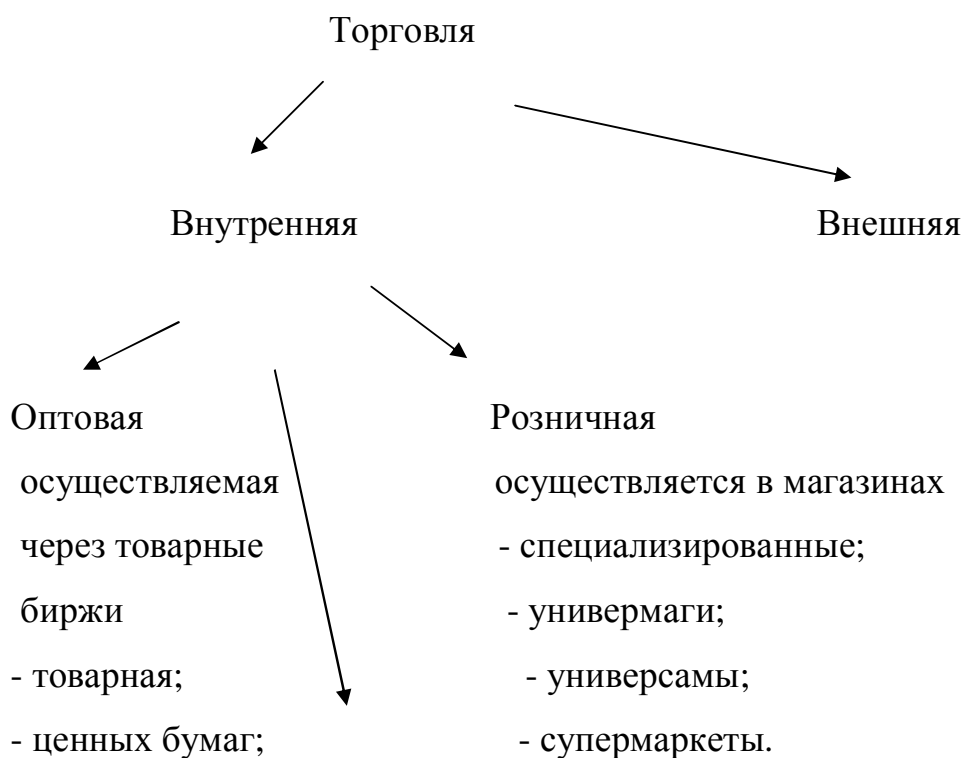
Валовый национальный продукт (ВНП) – это общая стоимость всех готовых товаров и услуг, произведенных в данной стране в течение года.

Валовый внутренний продукт – это общая стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране в течение года)

Б) Оптовая и розничная торговля

Учащиеся, пользуясь учебником, должны составить схему «Виды торговли»

Примерный вид схемы.

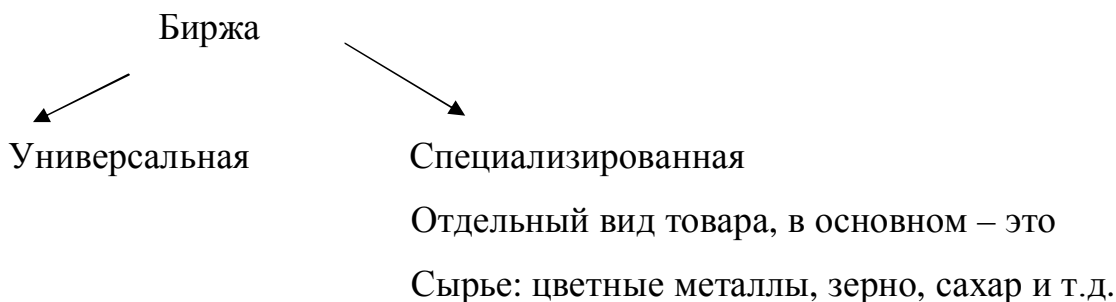


- иностранной валюты;
- рабочей силы

Аукцион

Торговля – это отрасль народного хозяйства, в которой реализуются товары путем их купли-продажи.

Также учащиеся уточняют, что:



На биржах участвуют брокеры и дилеры.

Брокер (маклер) – это отдельные лица или фирмы, специализирующиеся на посреднических биржевых операциях и получающие вознаграждение за посредничество в форме определенного % от суммы сделки.

Дилер - это отдельные лица или фирмы, занимающиеся куплей-продажей ценных бумаг, валют, различных товаров, действующие от своего имени и за свой счет (прибыль получается из разницы цены продавца и покупателя).

В) Рынок труда. Безработица. Ее виды, последствия.

Учитель объясняет такие понятия, как рынок труда, компоненты рынка, безработица.

Существует биржа рабочей силы или **рынок труда** - это особая отрасль рыночных отношений, где совершаются сделки по купле-продаже рабочей силы. В настоящее время в развитых странах до 90% трудоспособного населения работают по найму.

К **основным компонентам рынка труда** относятся: цена рабочей силы, конкуренция, спрос и предложение.

Цена рабочей силы – заработная плата

Конкуренция – соперничество работников за рабочие места, работодателей – за рабочие руки, работников и работодателей – условия найма и работы в целом.

Самое **оптимальное положение на рынке труда** - это *равновесие между спросом и предложением рабочей силы*.

Если превышает спрос над предложением – *трудодефицит*

Если превышает предложение над спросом – *трудоизбыток*.

Также если предложение рабочей силы превышает спрос, то наступает **безработица**.

Ученики должны дать характеристику безработного человека, это человек у которого нет чего?.. (работы, заработной платы)

Учащиеся должны соотнести вид безработицы и ее характеристику, пользуясь уже полученными знаниями и учебником.

Виды безработицы	Характеристика
<i>застойная</i>	переход работника с одной работы на другую (текучая);
<i>циклическая</i>	при влиянии НТР, внедрении новых технологий, требующие меньшего числа работников;
<i>структурная</i>	с перестройкой экономики, отмиранием некоторых профессий;
<i>технологическая</i>	под влиянием циклических колебаний объемов производства (общий спад производства по стране);
<i>скрытая</i>	сезонное колебание объемов производства определенных отраслей, например, сельское хозяйство, строительство;
<i>институциональная</i>	возникает в связи с чрезмерными выплатами по безработице, при которых человеку становится выгоднее числиться безработным и получать пособие,

	чем работать;
сезонная	неполный рабочий день или неполная рабочая неделя;
добровольная	обусловлена тем, что определенная часть работников по тем или иным причинам не выходит на рынок труда;
фрикционная	инвалиды и пожилые люди, которым трудно найти работу.

Экономисты признают закономерным и возможным существование в условиях современного рынка определенного уровня безработицы, что является необходимым признаком гибкого рынка труда. В этом случае говорят о естественном уровне безработицы, который складывается из фрикционной и структурной безработицы.

Запишите, какие существуют положительные и отрицательные моменты безработицы.

"+"	"-"

Сегодня мы все чаще и чаще слышим названия новых профессий, возможно, вы с ними знакомы, но если нет, то какие образы возникают у вас, когда вы слышите названия следующих профессий: бренд-менеджер, девелопер, мерчендайзер, промоутер, дилер, маркетолог, логистик?

В итоге каждый ученик создает «Карточки профессии», которые ведет постоянно на уроках или классных часах, где речь идет о той или иной профессии

Бренд-менеджер

Характеристика профессии		Необходимые качества
Основные	Составляющие каждого	

элементы	элемента	
Содержание труда	Руководит продвижением группы товаров определенной торговой марки	- умение планировать, предвидеть различные затруднения (-); - склонность к расчетам, анализу (+, -)
Орудия труда	Телефон и мобильная связь	- быстрая обучаемость (+, -); - высокая скорость в использовании компьютерных технологий (+)
Условия труда	В офисе, возможны частые командировки	- склонность к постоянному повышению образования (+); - склонность к частым поездкам (-)
Образование	Высшее со знанием языков	- умение легко найти информацию (+); - повышение квалификации (+)

Вторую графу учащийся заполняет в процессе работы на занятиях, третью – только на основе характеристик профессии, как правило, дома. Затем он оценивает степень наличия тех или иных качеств у себя (отмечает в третьей графе). Такая карточка, особенно на заключительном этапе ее заполнения, позволяет ученику удовлетворить свою потребность в профессиональном самопознании и осознать направление для дальнейшего совершенствования.

IV Закрепление (выполните теста)

Тест на закрепление. Вариант №1

1. Патент – это:

- 1) свидетельство, выдаваемое специализированными органами изобретателю в подтверждение его прав на открытие либо изобретение;
- 2) документ, содержащий разрешение на занятие каким-либо ремеслом или промыслом.

А) правильно 1; Б) правильно 2; В) правильно 1 и 2; Г) неправильно ни 1, ни 2.

2. При каком случае можно говорить о наиболее эффективном использовании рабочей силы в условиях рыночной экономики:

- А) при 100% занятости трудоспособного населения;
- Б) при наличии фрикционной безработицы;
- В) при наличии циклической безработицы;
- Г) при наличии скрытой безработицы.

3. Фондовая и валютная биржи относятся к:

- А) универсальным биржам; Б) специализированным биржам;
- В) аукционам; Г) формам монополизации рынка ценных бумаг.

4. С ростом цен при прочих равных условиях реальный доход семьи:

- А) увеличится; Б) уменьшится;
- В) не изменится; Г) может как увеличиться, так и уменьшиться.

5. Система экономических отношений, которые возникают между работником, нанимателем и государством, - это:

- А) занятость; Б) трудовое право;
- В) рынок труда; Г) потребность в труде.

6. Для какого вида безработицы характерны следующие определения:

- а) часть персонала предприятия выполняет свои функции неполный рабочий день;
- б) в результате экономического кризиса в стране 50 тыс. трудоспособных граждан оказались безработными (зарегистрированы на бирже труда;
- в) по различным причинам на предприятии длительное время неполная рабочая

неделя: 4 дня вместо 5;

г) в какой-то отрасли народного хозяйства в связи с ее перепрофилированием часть персонала оказалась излишней и перешла в число безработных;

д) определенный процент населения постоянно находится в поиске рабочих мест: одни увольняются, другие устраиваются на работу?

Тест на закрепление. Вариант №2

1. Заработная плата работников обычно уменьшается, когда:

А) уменьшается предложение труда;

Б) увеличивается спрос на производимую продукцию, поэтому ее больше производится;

В) увеличивается спрос на труд;

Г) уменьшается спрос на производимую продукцию, поэтому ее меньше производится.

2. В рыночной экономике товарная биржа – это:

А) место купли и продажи ценных бумаг;

Б) крупнооптовый рынок товаров и услуг;

В) место купли и продажи товаров первой необходимости;

Г) форма аукционной торговли.

3. Если темп инфляции выше ожидаемого, то:

А) выигрывает кредитор;

Б) выигрывает заемщик;

В) владельцы активов с фиксированной стоимостью начинают получать прибыль;

Г) увеличивается реальная стоимость ежегодной ренты и срочных вкладов в банки.

4. К социальным гарантиям безработных относится:

А) бесплатный проезд в автобусе;

Б) сохранение в течение определенного периода времени средней зарплаты;

В) увеличение размеров пособия по безработице;

Г) оказание психологической помощи.

5. Верны ли следующие утверждения:

- 1) Основной причиной фрикционной безработицы является несовершенство информации о рынке труда;
- 2) Отраслевые сдвиги в экономике могут стать причиной роста фрикционной безработицы.

А) правильно 1; Б) правильно 2; В) правильно 1 и 2; Г) неправильно ни 1, ни 2.

6. К какому виду бирж можно отнести нижеперечисленные определения:

- а) занимаются продажей конкретного товара;
- б) занимаются обустройством незанятого трудоспособного населения;
- в) занимаются куплей–продажей ценных бумаг;
- г) занимаются реализацией комплексов товаров;
- д) занимаются куплей–продажей денежных единиц различных государств?

✓ Итоги факультатива

Приложение

Бренд-менеджер - руководит продвижением группы товаров определенной торговой марки. В обязанности входит раскрутка торговой марки, что требует от специалиста наличия серьезных знаний в области рекламы, маркетинга, связей с общественностью.

Девелопер – одна из специализаций по деятельности с недвижимостью. Деятельность данного специалиста заключается в том, что он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, «привязывает» проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект.

Мерчендайзер – специалист по работе с потребителями, заказчиками на определенной территории с целью достижения положительных результатов в рекламе продаваемого товара и решении проблем, связанных с его качеством.

Промоутер – специалист по прямой рекламе товара. В обязанности входит работа с прохожими и посетителями магазина: он предлагает им определенный товар. Лучший вариант работы промоутера – работа на выставке или презентация. Он может работать как от агентства, так и от фирмы.

Дилер – лицо или фирма, осуществляющие биржевое или торговое посредничество. Дилер выступает посредником в торговых сделках купле-тире ценных бумаг, товаров, валюты. Дилер работает на бирже. Он занимается продажей и покупкой ценных бумаг, зарабатывая на перепродаже или получая проценты с приобретенных бумаг или с суммы прибыли клиента.

Маркетолог – комплексная система управления предприятием, исходящая из учета ситуации на рынке сбыта, а также организация сбыта товаров. В задачу маркетолога входит исследование рынка сбыта определенного вида продукции, примерное определение емкости этого рынка, анализ покупательной способности различных регионов и групп населения.

Логистик – специалист, разрабатывающий схемы товародвижения, в которые входит поставка сырья, производство, транспортировка и продажа продукции. Основная задача логиста – экономить на затратах, оптимизируя их.